

A group of business professionals in a meeting room, overlaid with a teal semi-transparent filter. The background shows people sitting around a table, looking at documents and laptops. A whiteboard in the background has the words "Business Meeting" written on it. A presentation slide in the background shows "STEP 4" and some placeholder text.

CURSO EMPLOYER BRANDING & INBOUND RECRUITING

Formación In-Company

TONI
GIMENO

INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN

No debemos olvidarnos de que, el trabajar en nuestra empresa, es uno de los productos que debemos vender también a nuestros potenciales clientes, que en este caso serán los candidatos y candidatas que se sientan atraídos por nuestra cultura de empresa.

¿Y cómo conseguimos esto? Creando nuestro Employer Branding Comunicándolo al mundo a través del Inbound Recruiting Y no funcionan la una sin la otra, en ningún caso. Pues si tenemos una marca empleadora bien trabajada pero no la comunicamos al mundo, no sirve de nada, ya que los candidatos potenciales no sabrán qué nos hace especiales.

Lo mismo pasa al revés, o incluso peor, si comunicamos una marca que no es realista y no se corresponde con la cultura y el día a día de la empresa, las personas que se sientan atraídas por esto, se sentirán defraudadas al unirse a la empresa y ver que esto no es verdad.

Por eso en esta formación aprenderás a diseñar y crear tu estrategia de Employer Branding de manera honesta y real, para atraer al talento al que realmente le entusiasme trabajar contigo por como eres de verdad.



¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTA FORMACIÓN?

El objetivo de la formación es que aprendas todo lo necesario para diseñar y crear tu Employer Branding. Aprenderás a:

- Crear diferentes estrategias para enamorar a los distintos perfiles que quieres atraer (IT, Ventas, Marketing, Junior, Senior) y que se entusiasmen por trabajar contigo.
- Dar a conocer tu marca empleadora a los perfiles que quieres atraer mejorando tu página de empleo, ofertas de empleo y tu presencia en redes sociales.
- Crear ofertas de empleo realmente atractivas para convertir a más candidatos, más cualificados y en menos tiempo.
- Implementar una experiencia de candidato wow de principio a fin, para que tus candidatos se enamoren de tu empresa y deseen trabajar en ella.
- Diseñar e implantar un programa de referidos, con el que poder atraer al mejor talento a través de tus propios empleados/as.

DETALLE DE LAS SESIONES

Todos los módulos se componen de una parte conceptual y una parte práctica. Se trata de una formación muy práctica con una gran orientación a resultados, aunque al mismo tiempo se cuidan los fundamentos y elementos clave de la metodología.

El objetivo es que cualquier profesional pueda terminar la formación con un conocimiento que le permita aplicar de inmediato todas las estrategias, no solo al final, sino durante el curso, con los ejercicios y podrá consultar todas las dudas que le hayan surgido.

SESIÓN 1. INTRODUCCIÓN AL INBOUND RECRUITING & CANDIDATE PERSONA

- ¿Qué es el Inbound Recruiting?
- Niveles de compromiso con la empresa de los distintos empleados.
- Cómo atraer empleados comprometidos.
- Tu propósito para conseguir el mejor talento.
- Cómo saber quién es tu candidato ideal y qué es lo que más valora.
- Candidate Persona: qué es y por qué deberíamos hacerlo.
- Cómo crear un candidate persona y hacer las entrevistas.
- Creación del candidate persona final.
- Definición de los distintos candidate persona a realizar.

1.1. ENTREVISTA CANDIDATE PERSONA

- Realización de una entrevista a un candidate persona en directo durante la sesión.
- Trabajo a realizar: Realización de las entrevistas de candidate persona de los diferentes departamentos clave y recogida de toda la información.

DETALLE DE LAS SESIONES

SESIÓN 2. CÓMO HACER OFERTAS DE EMPLEO INBOUND

- Oferta de empleo: página web para vender la experiencia de trabajar en tu empresa.
- Cómo hacer tus ofertas más atractivas para tu candidato persona paso a paso.
- Elementos indispensables para convencer mejor a tus candidatos.
- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta al lenguaje de tu candidato.
- Las mejores prácticas para asegurar que convertimos al máximo número de candidatos y generar su interés.
- Cómo ChatGPT nos puede ayudar a redactar mejores ofertas.
- Cómo hacer vídeos para ofertas de empleo.

2.1. EJERCICIO DE CREAR UNA OFERTA DE EMPLEO INBOUND

- Deberes: Adaptar una oferta actual que esté llevando cada consultor de selección al formato Inbound con la información del ejercicio del candidate persona.

DETALLE DE LAS SESIONES

SESIÓN 3. TU MARCA PROFESIONAL DE RECLUTADOR EN LINKEDIN

- [Feedback] Revisión de las ofertas de empleo creadas..
- Cómo crear un perfil de reclutador en LinkedIn impecable paso a paso.
- Aumentar la credibilidad del recruiter para conseguir más respuestas.
- Diferenciarte de otros reclutadores y generar más confianza a los candidatos.

[Ejercicio práctico] Optimización del perfil de LinkedIn personal para atraer más talento y comunicar la marca empleadora paso a paso.

3.1. SOCIAL RECRUITING & OUTBOUND RECRUITING

- Dónde encontrar candidatos en LinkedIn más allá del buscador.
- Búsquedas Booleanas: cómo encontrar candidatos de forma más precisa y cómo nos ayuda ChatGPT/Copilot a hacerlas.
- Cómo construir emails e inmails altamente efectivos para que te respondan.
- Ejemplos de Inmail para conseguir más respuestas y generar interés.
- Mensajes InMail personalizados: Uso de IA para conectar mejor con los candidatos.
- Cómo hacer seguimiento a los candidatos para asegurar el máximo % de respuesta.
- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales.

DETALLE DE LAS SESIONES

SESIÓN 4. EMPLOYER BRANDING EN REDES SOCIALES

- Acciones básicas y específicas para trabajar el Employer Branding.
- Estrategias de contenidos y publicaciones en cada red social.
- Trucos para que tus acciones destaquen y conseguir más visibilidad.
- Casos de éxito de Employer Branding en redes sociales de otras empresas.

4.1. CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA EMPLOYER BRANDING EN REDES SOCIALES

- Cómo mejorar nuestros perfiles de empresa en cada red social.
- Todos los tipos de posts que podemos hacer para comunicar nuestro EB.
- Cómo crear un calendario de contenidos de empresa y para el recruiter.
- Cómo ChatGPT/Copilot nos ayuda en la creación de post y cómo hacerlo bien.

[Ejercicio práctico] Brainstorming del tipo de contenidos para publicar en las redes sociales para comunicar nuestro Employer Branding.

4.2. ATRACCIÓN DE TALENTO EN REDES SOCIALES Y AUMENTO DE DIFUSIÓN

- Cómo atraer talento en las redes sociales des del perfil de empresa.
- Cómo publicar las vacantes en redes sociales para conseguir más visibilidad.
- Cómo conseguir más engagement por parte de nuestros empleados y más difusión de las ofertas.
- Ejemplos de contenidos que nuestros empleados pueden publicar en redes.

DETALLE DE LAS SESIONES

SESIÓN 5. CREACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO Y PÁGINA DE EMPLEO

- Recopilación de los distintos elementos de la PVE para cada tipo de perfil.
- Creación de la PVE general para el empleado de Izertis.
- Definición de los textos de los distintos elementos de la PVE.
- Listar todos los materiales necesarios para crear nuestro Employer Branding en la página de empleo (testimoniales, preguntas frecuentes, imágenes, etc).
- Paso a paso de cómo crear una página de empleo perfecta.
- Los elementos y características esenciales de una buena página de empleo.
- Definición de cómo vamos a crear cada parte de la página de empleo.
- Ejercicio de diseño de la página de empleo.

5.1. EMPLOYER BRANDING EN OTROS CANALES ONLINE

- Cómo trabajar tu Employer Branding en distintos sitios online.
- Análisis y estrategias en Glassdoor para mejorar nuestras valoraciones.
- Estrategia en Indeed y otros portales para tener una mejor imagen.
- Cómo atraer talento y comunicar nuestro employer branding en YouTube.

DETALLE DE LAS SESIONES

SESIÓN 6. COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE CANDIDATO Y TU BASE DE DATOS

- Qué es la experiencia de candidato y cómo mejorarla.
- Cómo comunicarte con tus candidatos para que tengan una experiencia wow.
- Ejemplos y plantillas de mensajes para que el candidato se enamore.
- Cómo comunicar cada fase del proceso de selección para tener el mayor compromiso del candidato y que se quede con un buen sabor de boca.
- Cómo aprovechar al máximo nuestra propia base de datos de candidatos.

[Ejercicio práctico] de mejora de la experiencia de candidato de Izertis.

6.1. PROGRAMA DE REFERIDOS Y EMBAJADORES DE MARCA

- Beneficios de tener un programa de referidos.
- Cómo desarrollar un programa de referidos paso a paso.
- Cómo conseguir más referidos de más calidad.
- Cómo convencer a los equipos para generar más referidos.
- Estrategias de comunicación para aumentar los referidos.
- Cómo hacer que todas las personas sean embajadores.
- Cómo crear un plan de embajadores paso a paso.
- Acciones que puedes implementar mañana para conseguir embajadores.
- Ejemplos y casos de éxito.

FORMADOR

TONI GIMENO

He formado a más de 12.000 profesionales de RRHH y Marketing y he impartido más de 150 conferencias y workshops de Inbound Recruiting y Employer Branding en varios países como España, Portugal, Perú, Ecuador y Colombia.

He co-creado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Majorel, l'Oreal, Primark, Salsa, Sanofi o Spring Profesional.

Además, fui uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudamos a atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Würth, Telepizza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.

Gracias a todos estos proyectos he podido testear y ver resultados de esta metodología en todo tipo de posiciones, desde perfiles de teleoperadores o carretilleros a perfiles de IT, ingenieros o directores financieros.

Y ahora, quiero compartir contigo todos estos aprendizajes, de una forma super práctica además de estratégica, sea cual sea el perfil que quieras atraer o tu tipo de empresa.



Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN



100% PRÁCTICO

Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes.

EMPLOYER BRANDING

Cómo construir tu Employer Branding para convertir más por menos con éxito. Además, de nuevos fans y más interacciones.



ATRAER

Atraer candidatos cualificados que encajan con tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para captar candidatos.

CONVERTIR

Más respuesta y conversiones en tus contactos directos. Aprenderás cómo dar la mejor experiencia al candidato.



BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN

- Multiplica tus inscripciones (hasta x16): más candidatos inscritos en tus ofertas.
- Aumenta el ratio de adecuación (hasta 50%) del candidato a la posición.
- Acorta la duración de los procesos de selección (la mitad) aumentando la efectividad de las acciones.
- Reduce la rotación (hasta un 28%): aumenta la permanencia y disminuye la rotación de personas.
- Disminuye costes: de publicación, de procesos largos y de los procesos de selección por rotación.
- Employee Advocacy: cuando los trabajadores se convierten en embajadores de marca.
- Propuesta de valor: mejora el EVP de la organización.
- Employer Branding: construye una identidad atractiva y diferenciada en el mercado laboral.

¿POR QUÉ ES DISTINTO ESTA FORMACIÓN A OTROS MÁSTERS DE RRHH DIGITAL U OTROS CURSOS DE EMPLOYER BRANDING?

Contestaré esta pregunta basándome en las opiniones que he recibido de alumnos de mis workshops y cursos, que podéis ver también en la parte de testimoniales.

1. Mindset de Marketing y Ventas y no de RRHH puro.

Todo lo que verás en este curso, son técnicas de Marketing Digital, Inbound Marketing, Growth Hacking, Ventas y Social Selling, aplicado a las personas y a los procesos de selección.

Todas las otras formaciones que hay disponibles en el mercado, son impartidas de personas que son de RRHH y no tienen un conocimiento tan profundo ni experiencia aplicando estas técnicas, ni tienen la experiencia real de haberla aplicado en tanta variedad de clientes y sectores.

2. Tácticas y estrategias prácticas y enfocadas a resultados.

En esta formación, no verás sueños de cosas que deberían ser y o ideas de cosas que se podrían hacer pero no te explican el cómo al detalle.

Todos los módulos y cada uno de los temas, están bajados a casos prácticos explicando por qué se debe hacer así, qué se debe hacer y cómo hacerlo paso a paso y con ejemplos reales de empresas con las que he colaborado directamente o indirectamente.

Y de todo, te mostraré números para que puedas ver los resultados con métricas reales.

3. Implementación directa a tu empresa o proyecto.

Todo lo que veremos en esta formación, lo podrás trabajar directamente con tu empresa o proyecto, y podrás ponerlo en práctica desde ese mismo día y ver resultados.

Te doy plantillas, el paso a paso, herramientas y te enseño ejemplos terminados para que todo lo que aprendas puedas implementarlo y marcar la diferencia.

Mi mayor satisfacción es que puedas aplicarlo absolutamente todo y mejores todos tus procesos para que puedas atraer más y mejor talento y enamores a tus empleados.

TESTIMONIOS

“



Es un placer recomendar a Toni por su excelente capacidad para realizar formaciones sobre reclutamiento. He podido participar en varias sesiones dirigidas por él y puedo decir que son muy dinámicas e interactivas.

La forma en que ha presentados todos los conceptos ha sido muy clara, comprensible y nos ha proporcionado las herramientas necesarias para ponerlo todo en práctica. Como resultado de su formación, hemos podido ver mejoras tangibles en nuestros procesos de manera inmediata.

¡Sin duda, Toni es un recurso valioso para cualquier equipo o empresa que busque maximizar su potencial y alcanzar sus metas!

Alba Raposo | Senior Talent Acquisition Specialist en TRIGO Quality Ibérica

“



Recientemente hemos finalizado la formación que imparte Toni Gimeno de “Inbound Recruiting” y ha sido todo un éxito. Con un enfoque práctico y cercano, Toni nos ha enseñado las novedades en materia de reclutamiento y las claves para destacar en este mundo tan competitivo.

Os recomiendo la formación para salir del modelo de reclutamiento clásico, modelo que en mi opinión que está agotado, para sumergiros en el Inbound Recruiting y captar la atención de los mejores candidatos.

¡No te lo pierdas!

Amparo Soriano | Head of Talent Acquisition At Expleo Group in Spain.

[PUEDES VER TODOS LOS TESTIMONIOS EN MI PERFIL DE LINKEDIN](#)



www.linkedin.com/in/tonigimeno/

Escribeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

¿PREPARADO/A PARA SER PARTE DEL CAMBIO?

Solicita presupuesto para tu empresa.

 hola@tonigimeno.com

 Whatsapp: +34 636 111 001 (ESPAÑA)

 www.tonigimeno.com

TONI
GIMENO