

# CURSO DE SELECCIÓN 2.0 PARA HEADHUNTERS

Formación In-Company

TONI  
GIMENO

# INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN

En esta formación aprenderás a diseñar y crear una estrategia de atracción de talento paso a paso, centrado en la figura y necesidades del Headhunter en la era digital.

Aprenderás a aplicar todas las ventajas que nos ofrecen las redes sociales, para triunfar en tu búsqueda y atracción de talento. Es una formación 100% práctica (no lo decimos nosotros sino quien lo ha hecho), con ejemplos reales de empresas con las que he trabajado o admiro.

Después de cada sesión, podrás implementarlo todo y ya ver resultados. En cada sesión te daremos feedback de lo que hayas creado para que sigas mejorando.

Si eres Headhunter y quieres transformar radicalmente tu método de atracción de talento para conseguir que el talento pasivo se interese y enamore de tu empresa, ¡esta formación es para ti!

**Ha llegado el momento de transformar tu estrategia de atracción y selección de talento**



# ¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTA FORMACIÓN?

El objetivo de la formación es que aprendas a utilizar la tecnología y las redes sociales para llevar tu estrategia de atracción de talento al siguiente nivel.

Aprenderás a:

- Crear diferentes estrategias para enamorar a los distintos perfiles que quieres atraer (IT, Ventas, Marketing, Junior, Senior) y que se entusiasmen por trabajar contigo.
- Redactar ofertas de empleo en formato Inbound y video-ofertas que enamorarán a tus candidatos ideales y convertir candidatos cualificados en menos tiempo.
- Implementar diferentes estrategias en Redes Sociales para enamorar a los distintos perfiles que quieres atraer (IT, Ventas, Marketing, Junior, Senior) y que se entusiasmen por trabajar contigo.
- Crear paso a paso tu perfil de LinkedIn, tenerlo totalmente optimizado para atraer talento y conseguir más visibilidad y destacar entre otros recruiters.
- Redactar y crear mensajes InMail realmente atractivos para generar interés y que no puedan resistirse a responderte.
- Crear contenido de valor y una red de contactos de calidad para conseguir más visibilidad en LinkedIn y atraer así a más candidatos ideales.

# DETALLE DE LAS SESIONES

Todos los módulos se componen de una parte conceptual y una parte práctica. Se trata de una formación muy práctica con una gran orientación a resultados, aunque al mismo tiempo se cuidan los fundamentos y elementos clave de la metodología.

El objetivo es que cualquier profesional pueda terminar la formación con un conocimiento que le permita aplicar de inmediato todas las estrategias, no solo al final, sino durante el curso, con los ejercicios y podrá consultar todas las dudas que le hayan surgido.

## SESIÓN 1. INBOUND RECRUITING Y CANDIDATE PERSONA

- ¿Qué es el Inbound Recruiting?
- Niveles de compromiso con la empresa de los distintos empleados.
- Cómo atraer empleados comprometidos.
- Cómo entender mejor qué es lo que necesita nuestro cliente.
- Cómo descubrir qué es lo que hace atractivo a nuestro cliente.
- Cómo saber quién es tu candidato ideal y qué es lo que más valora.
- Cómo venderle al cliente el hacer el candidate persona.
- Cómo esto nos ayuda a diferenciarnos como consultora y veremos cómo otras consultoras han conseguido la exclusividad haciéndolo.
- Candidate Persona: cómo hacerlo paso a paso.
- Cómo crear un candidate persona y hacer las entrevistas.
- Creación del candidate persona final.
- Definición de los distintos candidate persona a realizar.

# DETALLE DE LAS SESIONES

## SESIÓN 2. CÓMO HACER OFERTAS DE EMPLEO INBOUND

- Oferta de empleo: página web para vender la experiencia de trabajar en tu empresa.
- Cómo hacer tus ofertas más atractivas para tu candidato persona paso a paso.
- Elementos indispensables para convencer mejor a tus candidatos.
- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta al lenguaje de tu candidato.
- Las mejores prácticas para asegurar que convertimos al máximo número de candidatos y generar su interés.
- Cómo hacer vídeos para ofertas de empleo.

### 2.1. INTRODUCCIÓN A CHAT GPT O COPILOT

- Cómo hacer prompts para ChatGPT o copilot y su funcionamiento.
- Cómo nos puede ayudar para saber qué valora el candidato, crear ofertas, realizar informes de candidatos, etc.

### 2.2. EJERCICIO DE CREAR UNA OFERTA DE EMPLEO INBOUND

- Deberes: Adaptar una oferta actual que esté llevando cada consultor de selección al formato Inbound con la información del ejercicio del candidate persona.

# DETALLE DE LAS SESIONES

## SESIÓN 3. TU MARCA PROFESIONAL RECLUTADORA EN LINKEDIN

- [Feedback] Revisión de las ofertas de empleo creadas.
- Cómo crear un perfil de reclutador en LinkedIn impecable paso a paso.
- Aumentar la credibilidad del recruiter para conseguir más respuestas.
- Diferenciarte de otros reclutadores y generar más confianza a los candidatos.

[Ejercicio práctico] Optimización del perfil de LinkedIn personal para atraer más talento y comunicar la marca empleadora paso a paso.

### 3.1. SOCIAL RECRUITING & OUTBOUND RECRUITING

- Dónde encontrar candidatos en LinkedIn más allá del buscador.
- Búsquedas Booleanas: cómo encontrar candidatos de forma más precisa y cómo nos ayuda ChatGPT/Copilot a hacerlas.
- Cómo construir emails e inmails altamente efectivos para que te respondan.
- Ejemplos de Inmail para conseguir más respuestas y generar interés.
- Mensajes InMail personalizados: Uso de IA para conectar mejor con los candidatos.
- Cómo hacer seguimiento a los candidatos para asegurar el máximo % de respuesta.
- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales.

# DETALLE DE LAS SESIONES

## SESIÓN 4. EMPLOYER BRANDING EN REDES SOCIALES

- Acciones básicas y específicas para trabajar el Employer Branding.
- Estrategias de contenidos y publicaciones en cada red social.
- Trucos para que tus acciones destaquen y conseguir más visibilidad.
- Casos de éxito de Employer Branding en redes sociales de otras empresas.

### 4.1. CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA EMPLOYER BRANDING EN REDES SOCIALES

- Cómo mejorar nuestros perfiles de empresa en cada red social.
- Todos los tipos de posts que podemos hacer para comunicar nuestro EB.
- Cómo crear un calendario de contenidos de empresa y para el recruiter.

[Ejercicio práctico] Brainstorming del tipo de contenidos para publicar en las redes sociales para comunicar nuestro Employer Branding.

### 4.2. ATRACCIÓN DE TALENTO EN REDES SOCIALES Y AUMENTO DE DIFUSIÓN

- Cómo atraer talento en las redes sociales des del perfil de empresa.
- Cómo conseguir más engagement por parte de nuestros empleados y más difusión de las ofertas.
- Ejemplos de contenidos que nuestros empleados pueden publicar en redes.

[Deberes] Creación final del calendario de contenidos completo.

# DETALLE DE LAS SESIONES

## SESIÓN 5. COMUNICACIÓN Y EXPERIENCIA DE CANDIDATO Y TU BASE DE DATOS

- Qué es la experiencia de candidato y cómo mejorarla.
- Cómo comunicarte con tus candidatos para que tengan una experiencia wow.
- Ejemplos y plantillas de mensajes para que el candidato se enamore.
- Cómo comunicar cada fase del proceso de selección para tener el mayor compromiso del candidato y que se quede con un buen sabor de boca.
- Cómo dar una experiencia personalizada a los candidatos con la IA.
- Cómo aprovechar al máximo nuestra propia base de datos de candidatos.
- Cómo hacer campañas de reclutamiento en nuestra base de datos.

[Ejercicio práctico] de mejora de la experiencia de candidato de RG Principal

### 5.1. CÓMO AUTOMATIZAR PROCESOS CON IA Y CHATGPT

- Evaluación de talento con IA: Genera preguntas más relevantes y personalizadas para entrevistas.
- Cómo la IA nos ayuda a evaluar perfiles.
- Cómo hacer informes de candidatos de forma automatizada con IA para nuestros clientes.
- Cómo presentar candidatos a los clientes de una manera personalizada y atractiva gracias a la IA.

**FORMADOR**

# **TONI GIMENO**

He formado a más de 12.000 profesionales de RRHH y Marketing y he impartido más de 150 conferencias y workshops de Inbound Recruiting y Employer Branding en varios países como España, Portugal, Perú, Ecuador y Colombia.

He co-creado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Majorel, l'Oreal, Primark, Salsa, Sanofi o Spring Profesional.

Además, fui uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudamos a atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Würth, Telepizza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.

Gracias a todos estos proyectos he podido testear y ver resultados de esta metodología en todo tipo de posiciones, desde perfiles de teleoperadores o carretilleros a perfiles de IT, ingenieros o directores financieros.

Y ahora, quiero compartir contigo todos estos aprendizajes, de una forma super práctica además de estratégica, sea cual sea el perfil que quieras atraer o tu tipo de empresa.



**Escríbeme a [hola@tonigimeno.com](mailto:hola@tonigimeno.com) o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)**

# BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN



## **100% PRÁCTICO**

Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes.

## **EMPLOYER BRANDING**

Cómo construir tu Employer Branding para convertir más por menos con éxito. Además, de nuevos fans y más interacciones.



## **ATRAER**

Atraer candidatos cualificados que encajan con tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para captar candidatos.

## **CONVERTIR**

Más respuesta y conversiones en tus contactos directos. Aprenderás cómo dar la mejor experiencia al candidato.



# BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN

- Multiplica tus inscripciones (hasta x16): más candidatos inscritos en tus ofertas.
- Aumenta el ratio de adecuación (hasta 50%) del candidato a la posición.
- Acorta la duración de los procesos de selección (la mitad) aumentando la efectividad de las acciones.
- Reduce la rotación (hasta un 28%): aumenta la permanencia y disminuye la rotación de personas.
- Disminuye costes: de publicación, de procesos largos y de los procesos de selección por rotación.
- Employee Advocacy: cuando los trabajadores se convierten en embajadores de marca.
- Propuesta de valor: mejora el EVP de la organización.
- Employer Branding: construye una identidad atractiva y diferenciada en el mercado laboral.

# ¿POR QUÉ ES DISTINTO ESTA FORMACIÓN A OTROS MÁSTERS DE RRHH DIGITAL U OTROS CURSOS DE EMPLOYER BRANDING?

Contestaré esta pregunta basándome en las opiniones que he recibido de alumnos de mis workshops y cursos, que podéis ver también en la parte de testimoniales.

## 1. Mindset de Marketing y Ventas y no de RRHH puro.

Todo lo que verás en este curso, son técnicas de Marketing Digital, Inbound Marketing, Growth Hacking, Ventas y Social Selling, aplicado a las personas y a los procesos de selección.

Todas las otras formaciones que hay disponibles en el mercado, son impartidas de personas que son de RRHH y no tienen un conocimiento tan profundo ni experiencia aplicando estas técnicas, ni tienen la experiencia real de haberla aplicado en tanta variedad de clientes y sectores.

## 2. Tácticas y estrategias prácticas y enfocadas a resultados.

En esta formación, no verás sueños de cosas que deberían ser y o ideas de cosas que se podrían hacer pero no te explican el cómo al detalle.

Todos los módulos y cada uno de los temas, están bajados a casos prácticos explicando por qué se debe hacer así, qué se debe hacer y cómo hacerlo paso a paso y con ejemplos reales de empresas con las que he colaborado directamente o indirectamente.

Y de todo, te mostraré números para que puedas ver los resultados con métricas reales.

## 3. Implementación directa a tu empresa o proyecto.

Todo lo que veremos en esta formación, lo podrás trabajar directamente con tu empresa o proyecto, y podrás ponerlo en práctica desde ese mismo día y ver resultados.

Te doy plantillas, el paso a paso, herramientas y te enseño ejemplos terminados para que todo lo que aprendas puedas implementarlo y marcar la diferencia.

Mi mayor satisfacción es que puedas aplicarlo absolutamente todo y mejores todos tus procesos para que puedas atraer más y mejor talento y enamores a tus empleados.

# TESTIMONIOS

“



En ERNI hemos tenido la oportunidad de hacer con Toni un training de 5 sesiones personalizadas donde pudimos reformular todo nuestro proceso de selección y nuestra imagen de marca, con el fin de atraer mejor talento y a su vez fidelizarlo.

La verdad ha sido una experiencia muy gratificante, no solo nos ha ayudado a generar nuevas estrategias de Inbound si no también nos ha ofrecido un espacio donde cada persona del equipo pudo verse involucrada, compartir ideas y estar en un ambiente altamente colaborativo.

100% recomendado si vuestra idea es mejorar la visibilidad y su imagen de cara al mercado. Gracias Toni por toda esa energía y conocimientos 😊

**Verónica Mendes** | Head of Talent en ERNI

“



Toni es pura inspiración. Un grandísimo profesional que imparte las últimas tendencias en cuanto a la atracción del talento y el desarrollo de marca empleadora.

Valoro la integridad profesional que tiene y la honestidad desde la que desarrolla su propósito.

Sus formaciones son claras y útiles lo que te hace pasar rápidamente a la acción.

Sin lugar a duda se lo recomendaría a cualquier organización que quiera progresar en su estrategia de employer branding 🏆

**Ana Rocandio** | Directora de Personas en Ecotisa

**[PUEDES VER TODOS LOS TESTIMONIOS EN MI PERFIL DE LINKEDIN](#)**



[www.linkedin.com/in/tonigimeno/](https://www.linkedin.com/in/tonigimeno/)

Esíbeme a [hola@tonigimeno.com](mailto:hola@tonigimeno.com) o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

# ¿PREPARADO/A PARA SER PARTE DEL CAMBIO?

**Solicita presupuesto para tu empresa.**

 [hola@tonigimeno.com](mailto:hola@tonigimeno.com)

 Whatsapp: +34 636 111 001 (ESPAÑA)

 [www.tonigimeno.com](http://www.tonigimeno.com)