

MASTER INBOUND RECRUITING

10 SESIONES ONLINE



TONI
GIMENO



Introducción al curso

Hoy en día, lo que mantiene motivadas a las personas ya no solo es el sueldo, sino el propósito, la motivación y un gran equipo y cultura. Pero aunque las personas y la forma de trabajar hayan cambiado...

muchas empresas no comunican todo esto, ni centran su estrategia de reclutamiento en el candidato que quieren atraer y contratar.

¿Un candidato cuando busca cómo es trabajar en tu empresa encuentra esta información?

¿Encuentra argumentos en tu web o redes sociales para elegir tu empresa y no tu competencia?

¿Estás comunicando quién y cómo eres al mundo?

Para muchas empresas, la respuesta a estas preguntas suele ser un tímido "No", y esto supone que no llegan a sus candidatos ideales ni pueden contratarlos, si no es ofreciéndoles sueldos altos.

Ya no es suficiente publicar ofertas iguales a las demás y contactar a gente por LinkedIn: la competencia por el talento es feroz y solo las empresas que hagan Inbound Recruiting serán las que se llevarán a los mejores. ¿Quieres ser una de estas empresas?

"Ha llegado el momento de transformar tu metodología de reclutamiento"

Introducción al curso

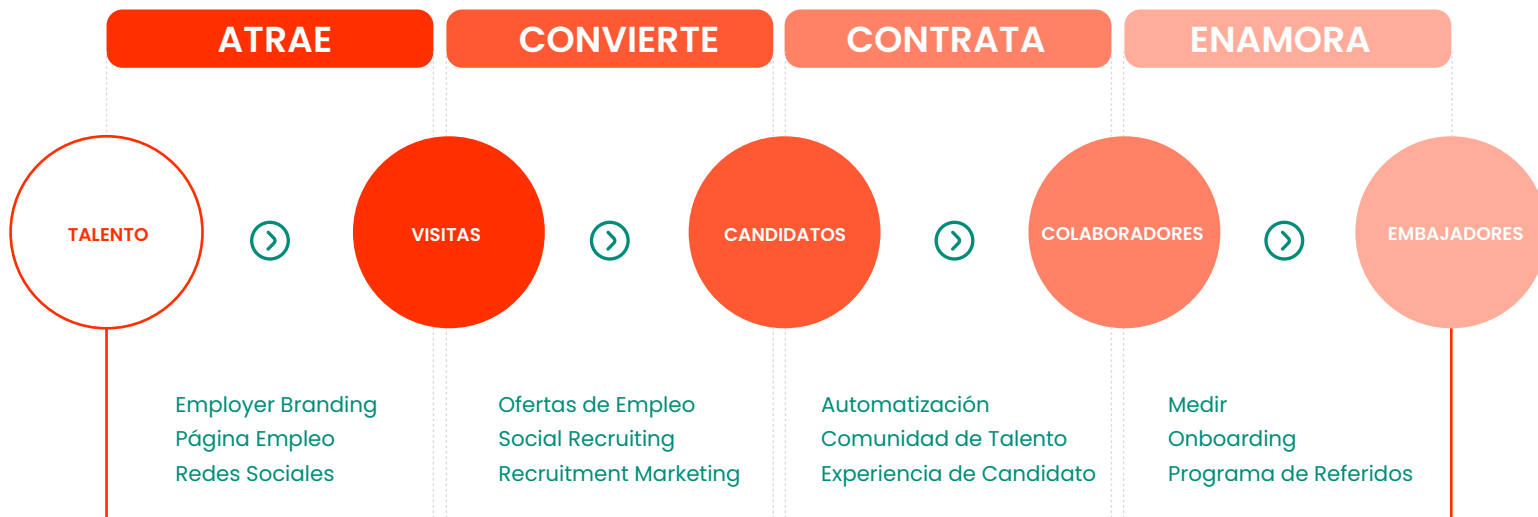
En esta formación práctica aprenderás y aplicarás desde el primer día las estrategias de marketing aplicadas al reclutamiento que han conseguido:

- Multiplicar x16 el número de inscritos
- Aumentar un 50% el ratio de adecuación
- Reducir la duración de los procesos

Aprende cómo atraer a los mejores candidatos, enamorarlos en todo el proceso de selección y contratarlos más rápido con la metodología Inbound Recruiting.



La metodología Inbound Recruiting





La metodología *Inbound Recruiting*

FASE 0

Definición del propósito de la empresa, de los candidate persona y creación de las propuestas de valor a nivel empresa, departamento y posición.

FASE 1

Atraer Definición de tu Employer Branding y construcción de tu página de empleo y la estrategia en Redes Sociales.

FASE 2

Convertir Creación de ofertas Inbound, vídeo ofertas, Social Recruiting, Job Advertising y Recruitment Marketing y Outbound Recruiting.

FASE 3

Contratar Trabajaremos toda la experiencia del candidato, comunicación con tu BBDD, implementación de software de reclutamiento y tu proceso de selección online.

FASE 4

Enamorar Análisis de KPIs para mejorar tu proceso de reclutamiento, Feedback, onboarding y creación de un programa de embajadores.

Fechas y horarios del curso

Sesión 1- Cambio de paradigma, Propósito de Empresa y Candidate Persona

Sesión 2 - Ofertas de Empleo Inbound y vídeo-ofertas

Sesión 3 - Crear la propuesta de Valor y Pilares Employer Branding

Sesión 4 - Inbound Recruiting y Página de Empleo

Sesión 5 - Employer Branding en Redes Sociales y en otros canales online

Sesión 6 - Tu perfil de LinkedIn, Social Recruiting, Outbound Recruiting

Sesión 7 - Tu proceso de selección online, ATS y diseño de tu Experiencia de Candidato

Sesión 8 - Tu comunidad de Talento, Campañas de Reclutamiento y People Analytics

Sesión 9- Programa de Referidos, Embajadores de marca y Onboarding

Sesión 10- HR Marketing, Comunicación Interna, Feedback proyectos y fin de curso



Detalles de los módulos

Todos los módulos se componen de una parte conceptual y una parte práctica.

Se trata de un curso muy práctico con una gran orientación a resultados, aunque al mismo tiempo se cuidan los fundamentos y elementos clave de la metodología.

El objetivo es que cualquier profesional pueda terminar el curso con un conocimiento que le permita aplicar de inmediato todas las estrategias, no solo al final del curso, sino durante el curso, con los ejercicios y podrá consultar todas las dudas que le hayan surgido.

Módulo Definición

Cambio de paradigma en el reclutamiento

- El mundo ha cambiado y las personas también
- Cómo tener personas comprometidas en tu empresa
- Tu propósito para conseguir el mejor talento

Candidate persona

- Qué es y por qué deberíamos hacerlo
- Cómo crearlo
- Entrevista para crear el candidate persona
- Creación del candidate persona final

[Ejercicio práctico] Entrevistas y creación de tu candidate persona para un departamento o posición.

[Plantilla] de preguntas para realizar las entrevistas de candidate persona

Employer Value Proposition

- Qué es la propuesta de valor al Empleado (PVE)
- Tipos de PVE
- Cómo crear tu PVE

[Ejercicio práctico] creación de tu PVE de tu empresa y de un departamento

Construye tu Employer Branding

- Qué es el Employer Branding
- Compilación de todos los elementos de la EVP Materiales para construir tu Employer Branding

[Ejercicio práctico] creación de todos los elementos para construir tu estrategia de Employer Branding

Qué es Inbound Recruiting

- Del reclutamiento tradicional al Inbound Recruiting
- La metodología Inbound Recruiting
- Fases de nuestra estrategia de Inbound Recruiting

Módulo Atracción

Página de Empleo

- Cómo construir una página de empleo
- Cómo comunicar tu Employer Branding y tu PVE Cómo crear una página de empleo perfecta
- Los elementos y características esenciales de una buena página de empleo
- Herramientas para crearla
- Caso éxito Decathlon

[Ejercicio práctico] Diseña tu página de empleo y todos los elementos que necesitas para poder construirla con tu equipo

Employer Branding en Redes Sociales

- Cómo crear un perfil de empresa efectivo en cada red social
- Acciones básicas y específicas para trabajar tu Employer Branding en cada red social
- Cómo atraer al mejor talento a tu empresa
- Todos los tipos de contenido que puedes crear para cada red social
- Ejemplos y casos de éxito de contenidos para atraer talento
- Consejos para conseguir más visibilidad
- Cómo conseguir visibilidad con contenidos de otras personas
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement
- Cómo crear un calendario de contenidos para tu empresa

[Ejercicio práctico] Brainstorming y creación del calendario de contenidos para publicar en tus redes sociales como recruiter

Employer Branding en otros canales online

- Cómo trabajar tu Employer Branding en distintos sitios online
- Análisis y estrategias en Glassdoor
- Análisis y estrategias en Indeed

Módulo Conversión

Ofertas de Empleo Inbound

- Cómo hacer tus ofertas más atractivas para tu candidato persona
- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta a tu candidato
Trucos de copywriting
- Cómo hacer vídeos para ofertas de empleo
- Herramientas para hacer vídeo ofertas
- Las mejores prácticas para asegurar que convertimos al máximo número de candidatos

[Ejercicio práctico] creación de oferta en formato Inbound y un vídeo-oferta

*[Plantilla] para crear ofertas Inbound con ejemplos y consejos
[Checklist] de todos los elementos para una buena oferta Inbound*

[Plantilla] de guión de una vídeo oferta

Tu marca profesional de reclutador en LinkedIn

- Cómo crear un perfil de reclutador en LinkedIn impecable paso a paso
- Aumentar la credibilidad de tus habilidades y experiencia
- Diferenciarte de otros reclutadores y generar más confianza

[Ejercicio práctico] Optimización del perfil de LinkedIn personal para atraer más talento y comunicar la marca empleadora.

Social Recruiting

- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales Los trucos para que tus acciones destaquen
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement Hacks para conseguir publicaciones virales
- Estrategia para aumentar tu red de candidatos

[Ejercicio práctico] de creación y difusión de una oferta en redes sociales

Job Advertising & Recruitment Marketing

- Campañas de reclutamiento en Facebook Ads e Instagram Ads Campañas de reclutamiento con Google Adwords
- Campañas de retargeting para tus perfiles ideales
- Páginas de conversión para ofertas de empleo
- Herramientas para crearlas

Outbound Recruiting

- Entender a quién exactamente estás atrayendo
- Cómo lograr conectar con las personas a un nivel más personal por LinkedIn
- Cómo construir emails e inmails altamente efectivos para que te respondan
- Ejemplos de Inmail para conseguir más respuestas y generar interés
- Materiales a añadir en los inmails

Módulo Contrata

Tu proceso de selección online

- Qué es un Talent Relationship Management o ATS y cómo te ayuda
- Cómo elegir un buen ATS
- Cómo gestionar los procesos de selección de una forma coordinada
- Cómo automatizar tu primera criba
- Cómo automatizar tus entrevistas
- Hacks para ahorrar tiempo en tus procesos de selección
- Cómo hacer video-entrevistas
- Herramientas de video-entrevistas

La experiencia del candidato

- Qué es la experiencia de candidato y cómo mejorarla
- El poder de la experiencia de candidato y del empleado en la reputación de tu marca
- Cómo definir tu candidate journey y todos los puntos de contacto
- Cómo comunicarte con todos tus candidatos de forma exitosa
- Ejemplos reales de empresas: do's y don't's
- Feedback: cómo usar las encuestas para mejorar tu estrategia

[Ejercicio práctico] de crear tu mapa de la experiencia del candidato

[Ejercicio práctico] de creación estrategia de comunicación con candidato

[Plantillas] de mensajes tipo para cada fase del proceso de selección

[Entrevista] experto en Experiencia de Candidato

Gestionar y contratar – Tu comunidad de talento

- ¿Por qué es importante tener una comunidad de talento?
- Las características de una buena comunidad de talento
- Cómo crear un pipeline de Talento
- Cómo reclutar en tu propia base de candidatos
- Ejemplos de campañas a tu Base de candidatos
- datos de datos de
- Cómo hacer emails efectivos
- Tipos de campañas de reclutamiento para tu BBDD

[Caso] campaña reclutamiento CaixaBank

[Ejercicio práctico] de creación de una campaña

Módulo Enamora

1. Medir, analizar y mejorar

- Cómo analizar el éxito de tus acciones de reclutamiento
- Cómo encontrar las métricas realmente importantes
- KPIs o indicadores a utilizar y cómo mejorarlos
- ROI del Inbound Recruiting
- Herramientas para medir tus KPIs

2. Onboarding

- Objetivos de un buen onboarding
- Los 5 tipos de onboardings
- Claves del éxito al preparar un onboarding
- Co-crear un buen onboarding

3. Programa de Referidos y de Embajadores de marca

- ¿Qué son los embajadores de marca?
- Beneficios de tener un programa de referidos
- Cómo desarrollar un programa de referidos
- Cómo desarrollar un programa de embajadores en las redes sociales
- Ejemplos y casos de éxito

4. Comunicación Interna y HR Marketing

- Comunicación Interna: Cómo tener éxito paso a paso
- Haz que tu comunicación sea más atractiva
- Ejemplos de comunicación interna multicanal
- Encuestas o gamificación en tu Comunicación Interna
- Como crear un plan de comunicación de alto impacto

Formador

Toni Gimeno

*Creador Metodología Inbound Recruiting,
emprendedor e Inbound Lover*

He formado a más de 6000 profesionales de RRHH y Marketing y he impartido más de 150 conferencias y workshops de Inbound Recruiting y Employer Branding en varios países como España, Portugal, Perú, Ecuador y Colombia.

He co-creado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Majorel, l'Oreal, Primark, Salsa, Sanofi o Spring Profesional.

Además, fui uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudamos a atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Würth, Telepiza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.

Gracias a todos estos proyectos he podido testear y ver resultados de esta metodología en todo tipo de posiciones, desde perfiles de teleoperadores o carretilleros a perfiles de IT, ingenieros o directores financieros.

Y ahora, quiero compartir contigo todos estos aprendizajes, de una forma super práctica además de estratégica, sea cual sea el perfil que quieras atraer o tu tipo de empresa.



**TONI
GIMENO**

Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al **+34 636 111 001** (ESPAÑA)

Beneficios del curso



100% PRÁCTICO

Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes.



EMPLOYER BRANDING

Cómo construir tu Employer Branding para **convertir más por menos con éxito**. Además, de nuevos fans y más interacciones.



ATRAER

Atraer candidatos cualificados que encajan con tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para captar candidatos.



CONVERTIR

Más respuesta y conversiones en tus contactos directos. Aprenderás cómo dar la mejor experiencia al candidato.

Precios

INDIVIDUAL

899€

~~Valorado en 2990€~~

10 sesiones repletas de contenido

- Casos de éxito explicados paso a paso
- Recursos y plantillas descargables
- Acceso a actualizaciones y nuevos materiales
- Invitación al grupo privado de Inbound Recruiting
- Certificación como Inbound Recruiter

Todas las sesiones serán en directo, para comentar dudas y avances con Toni Gimeno directamente.

IN-COMPANY

**Solicita presupuesto
para tu equipo**

FORMACIÓN PERSONALIZADA CON TU EQUIPO

Sesiones personalizadas de formación para todo tu equipo. (Max. 12 personas)

- Serán sesiones en días separados, con el horario y días que os vayan mejor.
- Se realiza la formación y se marcan objetivos a implementar o a realizar para la siguiente sesión.
- Las sesiones están diseñadas para formar al equipo y hacer la co-creación durante la sesión, para que puedan aplicarlo a su día a día.

¿Por qué es distinto este curso a otros Másteres de RRHH Digital u otros cursos de Employer Branding?

Contestaré esta pregunta basándome en las opiniones que he recibido de alumnos de mis workshops y cursos, que podéis ver también en la parte de testimoniales.

1. Mindset de Marketing y Ventas y no de RRHH puro

Todo lo que verás en este curso, son técnicas de Marketing Digital, Inbound Marketing, Growth Hacking, Ventas y Social Selling, aplicado a las personas y a los procesos de selección.

Todas las otras formaciones que hay disponibles en el mercado, son impartidas de personas que son de RRHH y no tienen un conocimiento tan profundo ni experiencia aplicando estas técnicas, ni tienen la experiencia real de haberla aplicado en tanta variedad de clientes y sectores.

2. Tácticas y estrategias prácticas y enfocadas a resultados

En esta formación, no verás sueños de cosas que deberían ser y o ideas de cosas que se podrían hacer pero no te explican el cómo al detalle.

Todos los módulos y cada uno de los temas, están bajados a casos prácticos explicando por qué se debe hacer así, qué se debe hacer y cómo hacerlo paso a paso y con ejemplos reales de empresas con las que he colaborado directamente o indirectamente.

Y de todo, te mostraré números para que puedas ver los resultados con métricas reales.

3. Implementación directa a tu empresa o proyecto

Todo lo que veremos en este curso, lo podrás trabajar directamente con tu empresa o proyecto, y podrás ponerlo en práctica desde ese mismo día y ver resultados.

Te doy plantillas, el paso a paso, herramientas y te enseño ejemplos terminados para que todo lo que aprendas puedas implementarlo y marcar la diferencia.

Mi mayor satisfacción es que puedas aplicarlo absolutamente todo y mejores todos tus procesos para que puedas atraer más y mejor talento y enamores a tus empleados.

Testimonios



Estoy muy feliz con los resultados obtenidos tras aplicar pequeños cambios propuestos en la formación, y digo pequeños porque como independiente todo es a pulmón y Low cost.

Toni supo aconsejarme y dar opciones que se ajustaban a mi situación.

HE REDUCIDO EL TIEMPO DEL HIRING EN 5 DÍAS, dada la cantidad de candidatos que aplican.

Además, pase de cerrar 1 posición cada 45 días, a cerrar 3, ¡SE HA PAGADO SOLO EL MASTER! 🙌

Lisette Dassie | HR Consultant & IT Recruiter



Pensé que después de 15 años trabajando en Talent Attraction no podría aprender mucho más, pero me equivocaba.

La formación me ha hecho cambiar de perspectiva. Además, es una formación con contenidos muy prácticos que puedes poner en funcionamiento desde el primer día.

Lo recomiendo sin ninguna duda, es práctico y ligero, cuando te quieras dar cuenta el curso estará acabando y tu manera de atraer el talento, habrá cambiado para siempre.

Marta Guilarte | HR Business Partner en Schindler Iberia | Coach Ejecutivo Empresarial y Equipos

Testimonios



Haber participado en el máster de Inbound Recruiting con Toni me ha hecho re-enamorarme del reclutamiento.

Lo recomiendo 100% tanto para los que se están iniciando como para los que como yo, llevamos más tiempo en el área y queremos re-energizarnos.

El máster te aportará una metodología clara y muchísimos ejemplos y recursos prácticos para manejar todo el ciclo de reclutamiento desde la atracción hasta la fidelización.

Verás claramente cómo posicionar la marca de tu empresa entre las top, con una comunicación auténtica y fiel a tu cultura organizacional.

Desiree Artiguas | Talent Acquisition | Employer Branding | Wellbeing at work



¡No te arrepentirás si decides hacerte con la certificación Inbound Recruiting y Employer Branding!

Toni tiene una amplia visión de cómo mejorar tu empresa y durante toda la formación tendrás la oportunidad de comprobarlo todo con él, te dará feedback y te dará ejemplos concretos para hacer en tu empresa, ¡así que la formación es muy práctica!

Ana Forés | Reclutador Técnico Junior en Screening Eagle Technologies

Testimonios

MASTER INBOUND RECRUITING

TONI GIMENO

Testimoniales

Carla Jorge
Talent Acquisition en Bon Preu



TONI GIMENO www.tonigimeno.com

"Para que puedas descubrir y conocer la experiencia de Carla Jorge (ex-alumna de la 5a edición) en el Máster de Inbound Recruiting, ¡te dejamos aquí un video donde ella misma te lo cuenta!"

Ver vídeo

Ver más testimoniales en vídeo

¿PREPARADO/A PARA CONVERTIRTE EN INBOUND RECRUITER?

MÁS INFORMACIÓN EN: www.tonigimeno.com/inbound-recruiting

Inscripciones en hola@tonigimeno.com o contáctame
por Whatsapp al **+34 636 111 001** (ESPAÑA)

